



print media messe
drupa

TRENDS AT DRUPA 2008 TRENDS DER DRUPA 2008 6
OPEN SOURCE PUBLISHING OPEN SOURCE PUBLISHING 14
EXHIBITS AND EXHIBITORS EXPONATE UND AUSSTELLER 19
INTERVIEW IM GESPRÄCH: MARC REEMERS 30

Technology Guide



Creation of Printed Products

– Trends in Design, Image Processing and Layout

Kreation von Printprodukten

– Trends in Design, Bildbearbeitung und Layout



Marc Reemers

A Demand for Multiple Usage of Content

Die Mehrfachnutzung von Inhalten ist gefragt

Reemers Publishing Services has 50 employees and is a full service company for German trade publishers and publishing companies. Classic production services are combined with solutions from media neutral data processing. Based in Krefeld, the company has made a name for itself as an expert in automated setting. Marc Reemers founded the company in 1988 and is the managing shareholder.

drupa technology guide: How do you view the market and the situation for creative print production in Germany?

Marc Reemers: The run lengths for many printed products are falling and cost pressure in publishing production has also reached the print service provider. Higher efficiency through automated data processing has been able to compensate for this, particularly in bulk and bookwork composition, but the natural limits of this process have been reached. Today, successful strategies are based on technical innovation in conjunction with quality and service.

drupa technology guide: What trends are you picking up from the wishes and requirements of your customers?

Marc Reemers: With the widespread penetration of the Internet, the multiple usage of content has become a central element in the business model of many publishers. Tailored content offerings are what are called for. New packages put together for example via access to a web portal and selected print products. A prerequisite is media neutral production.

drupa technology guide: How will these trends alter your company over the next few

years? What do you plan to invest in over the near future?

Marc Reemers: Our objective is to organize the publication process for the widest array of output media and applications through an approach that is based less on specific, product oriented solutions and more on process oriented, open application document processing. Reemers Publishing Services offers an end-to-end array of solutions and production options. This requires ongoing investment in the development and optimization of technical workflows.

Reemers Publishing Services ist ein Full-Service-Dienstleister mit 50 Mitarbeitern für deutsche Fachverlage und publizierende Unternehmen. Klassische Produktionsleistungen werden mit Lösungen aus der medienneutralen Datenverarbeitung verknüpft. Das Krefelder Unternehmen hat sich als Experte für die Satzautomation einen Namen gemacht. Marc Reemers gründete das Unternehmen 1988 und ist geschäftsführender Gesellschafter.

drupa technology guide: Wie beurteilen Sie den Markt und die Situation im Bereich



Marc Reemers organizes the publication process. Marc Reemers gestaltet Publikationsprozesse.

»kreative Printproduktion« in Deutschland?
Marc Reemers: Die Auflagenzahlen vieler Printprodukte sinken und der Kostendruck in der Verlagsherstellung hat auch die Dienstleister erreicht. Effizienzsteigerungen durch die automatisierte Datenverarbeitung konnten insbesondere im Mengen- und Werksatz einen Ausgleich schaffen. Doch die natürlichen Grenzen dieses Prozesses sind erreicht. Erfolgreiche Strategien definieren sich heute über technische Innovation in Verbindung mit Qualität und Service.

drupa technology guide: Welche Trends sehen Sie, die sich auf Basis der Wünsche und Anforderungen Ihrer Kunden abzeichnen?

Marc Reemers: Mit der allgemeinen Durchsetzung des Internets ist die Mehrfachverwertung von Inhalten zum zentralen Bestandteil des Geschäftsmodells vieler Verlage geworden. Maßgeschneiderte Content-Angebote sind gefragt. Neue Angebote setzen sich so zum Beispiel aus einem Zugang zu einem Webportal und ausgewählten Printprodukten zusammen. Voraussetzung ist die medienneutrale Herstellung.

drupa technology guide: Wie werden diese Trends Ihre Firma in den nächsten Jahren verändern? Worin wird in den nächsten Jahren investiert werden?

Marc Reemers: Unser Ziel ist es, den Publikationsprozess für verschiedenste Ausgabe-medien und Anwendungen unter der Maßgabe zu gestalten: »Weg von spezifischen produktorientierten Lösungen hin zu prozessorientierter, anwendungsöffener Dokumentenverarbeitung.« Reemers Publishing Services bietet ein durchgängiges Lösungs- und Produktionsangebot. Dies erfordert laufende Investitionen in die Entwicklung und Optimierung technischer Abläufe.